

Merkblatt zu Social Marketing

Der GVKN unterhält für seine Mitgliedsunternehmen eine eigene Plattform auf facebook. Als Service für seine Mitglieder teilt es deren Nachrichten, um so die Reichweite für das besagte Unternehmen zu erhöhen.

Voraussetzungen

Das Unternehmen muss hierzu eine facebook Seite einrichten und GVKN diese Seite mitteilen. Daraufhin wird GVKN die genannte Seite „ liken“, so dass jede Nachricht des Mitgliedsunternehmens sofort nach deren Erscheinen bei GVKN ankommt.

Vorgehen

Das Vorgehen ist sehr einfach: Sie schreiben Ihre Nachricht. GVKN liest die neue Mitteilung und teilt diese weiter (sofern diese die Qualitätsanforderungen erfüllt s.u.), so dass der GVKN Leserkreis Ihre Information erhält. Wir lassen einige Stunden zwischen dem Erscheinen Ihrer Nachricht und der Verteilung verstreichen, um die Wahrnehmung zu erhöhen.

Qualitätsanforderungen: Kriterien für die Nachrichtenverteilung

Wichtig ist die Qualität der Nachrichten, um die Aufmerksamkeit des Leserkreises zu erhöhen:

1. Die Nachricht muss mit Ihrem Unternehmen unmittelbar zu tun haben.
2. Die Nachricht darf keine Bilder, Musik oder Videos beinhalten, wenn Sie nicht über das Copyright oder eine entsprechende Lizenz verfügen.
3. Die Nachricht muss aus vollständigen, deutschen oder englischen, korrekt formulierten Sätze bestehen.

Hinweis: Manchmal haben Mitgliedsunternehmen einfach Nachrichten von anderen Unternehmen geteilt und mit einem Kommentar ergänzt oder im Posting befindet sich kein sinnvoller Text. Solche Nachrichten wird GVKN zum Schutze des Vereins und des Mitgliedsunternehmens nicht teilen, da hier Haftungsrisiken z.B. bzgl. des Copyrights entstehen. Dies gilt insbesondere, wenn hierin Bilder, Musik oder Videosequenzen enthalten sind, welche nicht vom betreffenden Mitgliedsunternehmen erstellt wurden.

Erstellungstipps für gute Nachrichten

1. **Erstellen Sie grundsätzlich Ihre Nachrichten selbst.** Also immer eigene Texte, Bilder, Videos und Musik verwenden. Hierdurch ist sichergestellt, dass Sie selbst das Copyright an allen Elementen Ihrer Nachrichten besitzen. Ferner steigert es die Authentizität Ihrer Mitteilung und Ihr Unternehmensimage. Jeder weiß: Mitteilungen zu kopieren ist stets einfacher als eigene Mitteilungen zu schreiben. **Hierdurch können Sie sich positiv von der Masse abgrenzen!**
2. **Halten Sie Ihre Mitteilung kurz** und beschränken Sie sich auf den Kern Ihrer Aussage. Die Information sollte schnell zu erfassen sein. Hierdurch reduzieren Sie nicht nur Ihre Bearbeitungszeit pro Nachricht, sondern Sie stellen auch sicher, dass beim **Leser die entscheidende Information ankommt.**
3. **Entwickeln Sie eine Marketing Strategie**, um so Ihr Unternehmensimage nachhaltig zu festigen. Wie soll die Bevölkerung Ihr Unternehmen sehen? Für was stehen Sie? Welche Alleinstellungsmerkmale zeichnen Sie bzw. Ihr Unternehmen aus? Was können Sie was andere nicht können? Diese und weitere Fragen sind unter Umständen nicht einfach zu beantworten. Es gibt jedoch Mitgliedsunternehmen im GVKN, welche Ihnen bei der Beantwortung der Fragen bzw. bei der Entwicklung einer für Sie geeigneten Strategie helfen können.
4. In der Regel gibt es bei jedem Unternehmen genug Ereignisse, so dass man wöchentlich Nachrichten erstellen kann. Oft fehlt am Anfang die Sensibilisierung, was denn alles eine Mitteilung sein könnte, wie zum Beispiel:
 1. Jubiläen, Feiertage bzw. Glückwünsche zu Feiertagen, Urlaubstermine, Öffnungszeiten
 2. Gutscheine, Sonderangebote, Sonderaktionen und Rabatte
 3. neue Produkte, Schulungen, Informations- oder Dienstleistungsangebote
 4. Änderungen bei Gesetzen oder Verordnungen
 5. Kurzberichte über Produkt(-tests), abgeschlossene Projekte oder Dienstleistungen
 6. Tipps und Tricks aus der betreffenden (Unternehmens-)Praxis usw.